NAAN & FRIED CHICKEN

CHICKEN® STREET

LA STREET C'EST CHIC

DÉCOUVREZ NOTRE FRANCHISE

SANDWICH NAAN & FRIED CHICKEN

SOMMAIRE

CHAPT. 1 — **L'histoire de Chicken Street** ---------- page 02

CHAPT. 2 — **Les recettes du succès**

- Une carte riche en goût ---------- page 03
- Une charte architecturale ---------- page 04
- Une communication 360° ---------- page 05
- Des engagements forts ---------- page 06

CHAPT. 3 — **Être franchisé(e) Chicken Street** ---- page 07

- Notre accompagnement ---------- page 09
- Une formation complète ---------- page 10
- Les conditions d'accès ---------- page 11
- Les différentes étapes ---------- page 13

Welcome TO Chicken Street

1 ER RÉSEAU DE FRANCHISE SPÉCIALISÉ DANS LE NAAN & FRIED CHICKEN

CHAPT. 1 - L'HISTOIRE DE CHICKEN STREET

2011

Lancement du concept Chicken Street à Ivry-sur-Seine (94)

2013

2 nouvelles ouvertures en Île-de-France, à Athis-Mons (91) et à Champigny-sur-Marne (94)

2014

Ouverture du 4ème restaurant à Garges-lès-Gonesse (95)

2018

Restructuration + Optimisation du concept et des process pour accélérer le développement

Lancement de la franchise Chicken Street

2019

Signature des 3 premiers franchisés

2020

12 nouvelles ouvertures + développement national du concept

2021

40 nouvelles signatures + développement à l'international et département outre-mer dont Île de la Réunion, Belgique, Dubaï, Sénégal et Algérie

16 nouvelles ouvertures dont 7 en Île-de-France, 8 dans toute la France et 1 en Algérie

2022

24 nouvelles ouvertures dont 22 en France, 1 en Algérie et 1 en Belgique

Ouverture d'une Master franchise en Belgique

2023

4 ouvertures à l'international dont 1 à La Réunion, 1 au Maroc, 1 en Tunisie et 1 à Dubai

+70 restaurants

2024

Ouverture à Dakar

2ème ouverture à Dubai

Ouverture du 1er Drive

Objectif : +30 ouvertures en France et à l'international

UNE CARTE RICHE EN GOÛT

Une carte diversifiée, **généreuse** et **riche en goût**, élaborée à partir de **recettes originales** pour une expérience gustative inoubliable :

- Des **sandwichs savoureux faits maison** à base de **cheese naan.**

- Du **poulet frit croustillant**, préparé quotidiennement à partir d'un **mélange d'épices** pour un goût unique.

- Des **burgers**, **wraps** et **salades** pour satisfaire toutes les envies.

UNE NOUVELLE CHARTE ARCHITECTURALE SUR MESURE

L'expérience **CHICKEN STREET** se poursuit également à travers l'univers de nos restaurants :

- Une **décoration rétro moderne** pour une **ambiance chaleureuse** et **conviviale**

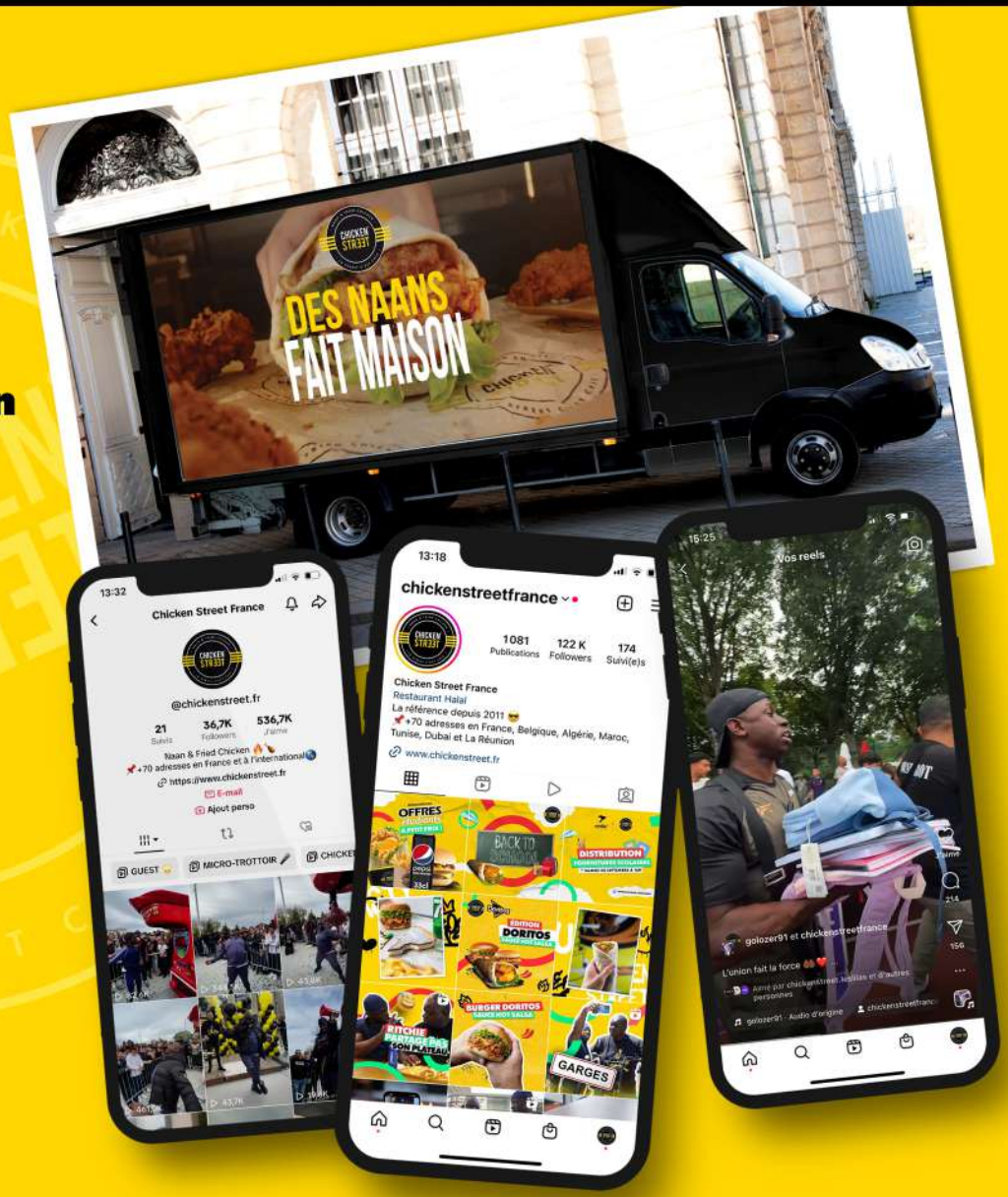
- Une **identité visuelle forte** et facilement reconnaissable

- Des **matériaux de qualité** pour un **maximum de confort**

- Une **charte sur mesure** à l'image de notre slogan « **La Street, c'est chic** »

UNE COMMUNICATION 360°

- Une présence constante sur les réseaux sociaux : **Instagram**, **Facebook**, **TikTok**, **Snapchat**, **LinkedIn** et **YouTube**
- Des **campagnes de publicité TV** : RMC Sport lors de la Champions League & UFC Paris
- Des **campagnes de sponsorisation régulières** sur les **réseaux sociaux**
- Des opérations **street marketing**
- Des **campagnes** liées aux **évènements sportifs**
- Des opérations de soutien aux **actions sociales et humanitaires**
- **Collaboration régulière avec des influenceurs** suivis par des millions de personnes pour une visibilité maximale : **Boris Becker**, **Vargasss**, **Fukay**, **Don Sido**, **Samir Kissi**, **Fares Salvatore** et notre célèbre duo **Golozer & Ritchie.**



DES ENGAGEMENTS FORTS

- **QUALITÉ :** des **produits** et **fournisseurs** soigneusement sélectionnés, des **produits frais** et **faits maison**

- **FIDÉLISATION CLIENTS :** à travers un **accueil souriant**, un **restaurant propre**, un **service rapide** et des produits de **qualité**

- **HYGIÈNE :** un **protocole de nettoyage** et des **contrôles d'hygiène renforcés** pour la sécurité des clients et des employés

ÊTRE FRANCHISÉ(E) CHICKEN STREET...

... C'EST :

- Rejoindre l'enseigne **leader du marché** spécialisé dans le **cheese naan** et **poulet frit**
- Bénéficier d'un **concept novateur clé en main,** expérimenté avec succès depuis 2011
- Avoir accès à **notre réseau de fournisseurs à des tarifs préférentiels**
- Rejoindre un **réseau en forte croissance**
- S'engager dans un projet à **forte rentabilité**
- Bénéficier d'une **formation complète** et d'**un accompagnement personnalisé** pour une implantation réussie
- Miser sur la restauration rapide, un marché en **pleine croissance**

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Une équipe dédiée pour vous accompagner à chaque étape de votre projet !

AVANT L'OUVERTURE

- Assistance à l'étude et à la validation du secteur d'implantation
- Montage financier et chiffrage
- Assistance à l'aménagement et à l'achat des équipements
- Formation initiale du franchisé et des équipiers (6 à 8 semaines)

PENDANT L'OUVERTURE

- Mise en place d'un plan de communication à l'ouverture (influenceurs, réseaux sociaux, plan média, etc.)
- Assistance opérationnelle avec une équipe dédiée pendant la phase d'ouverture

APRÈS L'OUVERTURE

- Accompagnement opérationnel et suivi régulier avec des reportings
- Visites bilan et audits de sécurité alimentaire
- Convention nationale et réunions régionales
- Formation et assistance continue du franchisé dans la mise à jour du savoir-faire et des nouvelles recettes

UNE FORMATION COMPLÈTE

Zoom sur la formation CHICKEN STREET : une formation complète pour une ouverture réussie. La formation initiale est indispensable pour le transfert et la maîtrise du savoir-faire de CHICKEN STREET.

FORMATION INITIALE

=

PARTIE THÉORIQUE

+

PRATIQUE

6 À 8 SEMAINES

FRANCHISÉ

- RH, recrutement et management des équipe
- Gestion opérationnelle
- Marketing et communication
- Approvisionnement et gestion des stocks
- Comptoir, bornes et gestion de la livraison à domicile
- Préparation, production et assemblage

EMPLOYÉS

- Fiches de poste et fiches recettes
- Bonnes pratiques d'hygiène

LES CONDITIONS D'ACCÈS À LA FRANCHISE

TYPE DE CONTRAT : Franchise
DURÉE DU CONTRAT : 7 ans

DROITS D'ENTRÉE
25 000€ HT

FORMATION INITIALE FRANCHISÉ + ÉQUIPE ET ASSISTANCE À L'OUVERTURE
10 000€ HT

REDEVANCE MARKETING
2% du CA HT

REDEVANCE FRANCHISE
5% du CA HT

INVESTISSEMENT GLOBAL pour 100m² (hors immobilier)
1 800 € à 2 500 € le m²

SURFACE MINIMUM DU LOCAL

à partir de 100m²

LIEU D'IMPLANTATION

Centre-ville / Centre commercial

TYPE D'EMPLACEMENT

N°1, N°1 Bis : Bd, Av, Pl

FAÇADE

> 5m linéaire

EXTRACTION MINIMUM OBLIGATOIRE

à partir de 300 mm

LES 15 ÉTAPES POUR NOUS REJOINDRE

01
Contact & Information

02
Entretien téléphonique

03
RDV Découverte
- Présentation du concept
- Prévisionnel type
- Étude de faisabilité du projet
- Étude d'implantation

04
Validation de votre candidature + signature du DIP

05
Contrat de réservation territoire

06
Recherche & validation du local

07
Recherche & validation du financement

08
Signature du contrat de franchise

09
Architecte & plan d'aménagement
- Plan d'aménagement
- Cahier des charges

10
Appels d'offres aux sociétés de travaux
- Sélection de la société
- Validation du devis

11
Lancement des travaux
2 à 3 mois

12
Formation initiale

13
Pré ouverture

14
Ouverture

15
Communication de lancement

REJOIGNEZ-NOUS !

franchise@chickenstreet.fr
www.chickenstreet.fr

chickenstreetfrance | Chicken Street France | Chicken Street France

chickenstreet.fr | chickenstreet | Chicken Street France