



DÉCOUVREZ LA
FRANCHISE
DE L'ANNÉE

* ÉLU PAR SANDWICH & SNACKING SHOW 2024



SOMMAIRE

05. NOTRE HISTOIRE

06. AUJOURD'HUI CHICKEN STREET C'EST...

08. UN CONCEPT ET UN GOÛT UNIQUE DE LA STREET FOOD

09. CHICKEN STREET ÉTEND SES HORIZONS

11. UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION IMPACTANTE

13. UN DESIGN UNIQUE ET SUR-MESURE

15. POURQUOI CHICKEN STREET ?

16. UN ENCADREMENT ACTIF

17. UNE FORMATION COMPLÈTE

18. CONDITIONS D'ACCÈS

19. LES DIFFÉRENTES ÉTAPES

UNE RÉUSSITE DEPUIS 2011

NOTRE HISTOIRE



NOMBRE DE
RESTAURANTS

2011¹

2014⁴

2020¹⁶

2021³²

2022⁵⁶

2023⁷⁰

2024⁸⁵

AUJOURD'HUI CHICKEN STREET C'EST :

PLUS DE
80 RESTAURANTS
EN FRANCE

&

UNE PRÉSENCE À
L'INTERNATIONAL



4
EN ALGÉRIE



1
À DUBAÏ



1
AU CANADA



1
A LA RÉUNION



1
AU MAROC



1
EN TUNISIE



1
AU SÉNÉGAL

SUCCÈS CONFIRMÉ
PAR NOS CLIENTS

93 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2024

1,2 M€

EN MOYENNE PAR RESTAURANT

5 M

COMMANDES EN 2024

LA STREET FOOD ARTISANALE





Spécialisée dans les sandwiches au **cheese naan** et le **poulet frit** croustillant, la marque se distingue par ses recettes originales et son savoir-faire artisanal, associé à des ingrédients frais et d'un mélange d'épices exclusif.

CHICKEN STREET C'EST AUSSI :

- Des sandwiches savoureux et faits maison, réalisés avec du **cheese naan**
- Du poulet frit croustillant, préparé quotidiennement selon un mélange d'épices unique
- Un large éventail de **burgers naan**, burgers, wraps et salades pour répondre à toutes les préférences culinaires
- Innovation constante et nouvelles éditions : renouvellement régulier de la carte avec des gammes saisonnières et des éditions limitées, toujours en phase avec les tendances culinaires



**UN CONCEPT
ET UN GOÛT UNIQUE
DE LA STREET FOOD**



CHICKEN STREET ÉTEND SES HORIZONS

Depuis ses débuts, Chicken Street innove et s'adapte aux besoins de ses clients. L'ouverture de notre premier drive à Avignon (Le Pontet) illustre cette évolution. Ce nouveau format répond à la demande de rapidité et de praticité tout en maintenant la qualité de notre offre.

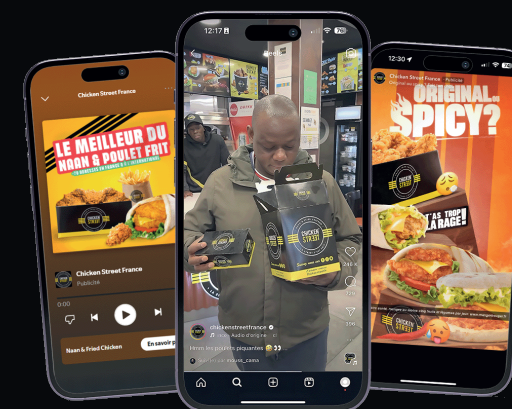
Le concept **CS Coffee**, lancé à Plaisir, enrichit notre gamme avec des naans gourmands, des gaufres, et une sélection de boissons chaudes et frappées, créant un espace convivial pour une pause sucrée.

En parallèle, nous avons développé une nouvelle déclinaison : **CS Original**, à Oberkampf (Paris). Il se concentre exclusivement sur le poulet frit (wings

et tenders). Ce format compact, idéal pour les food courts et les locaux de petite surface, s'adapte aux nouvelles tendances de consommation et permet une implantation flexible tout en optimisant l'expérience client.

Ces initiatives s'inscrivent dans une stratégie globale de diversification des formats et d'adaptation aux nouveaux modes de consommation. Cette approche permet à Chicken Street de maximiser sa présence sur différents marchés et de répondre aux attentes variées de sa clientèle, renforçant ainsi sa position d'enseigne résiliente et agile sur le marché du fast-food urbain.

UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION IMPACTANTE



SOCIAL MEDIA

Présence constante sur Instagram, Facebook, Snapchat, LinkedIn, TikTok, YouTube, Spotify

Campagnes de sponsoring ciblées

500k FOLLOWERS SUR L'ENSEMBLE DE NOS RÉSEAUX SOCIAUX

PUBLICITÉ TV ET RADIO

RMC Sport pendant la Champions League, Canal +, UFC Paris

Skyrock, Génération 8, Radio Ado

Affichage LED durant PSG-Monaco



ÉVÉNEMENTIEL

Partenaire événement de foot avec Zidane, Eleven All star avec Aminemature, Planète Rap...

Création du tournoi eSport « African Cup » avec BMS Joel

MARKETING D'INFLUENCE

Collaboration continue avec des personnalités à forte influence

Partenaire officiel de l'équipe eSport de Naza

OPÉRATIONS STREET MARKETING

Actions directes et immersives dans les zones urbaines, créant du buzz et renforçant notre présence locale (JNK, La Frappe, écrans led)

Actions sociales et humanitaires (distribution de repas, offre de fournitures scolaires...)

Affichage public



UN DESIGN UNIQUE ET SUR-MESURE

L'expérience Chicken Street se poursuit également à travers l'univers de nos restaurants :

- Une décoration rétro moderne pour une ambiance chaleureuse et conviviale
- Une forte identité visuelle facilement reconnaissable
- Des matériaux de qualité pour un maximum de confort
- Une charte sur-mesure à l'image de notre slogan « *La Street, c'est chic* »

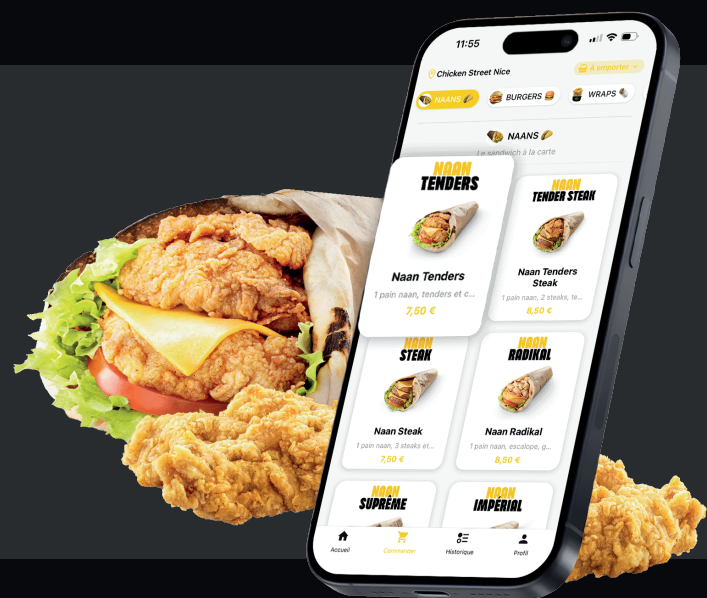
MARKETING DIRECT

Programmes de fidélité

Application mobile

Optimisation des fiches Google

Référencement naturel (SEO)



RELATIONS PRESSE

Forbes «Les entreprises à succès»

Les Echos «Le tsunami du poulet frit»



VOTRE AVENTURE AVEC CHICKEN STREET

POURQUOI CHICKEN STREET ?

1 

LEADER DU MARCHÉ

spécialisé dans le **cheese**
naan et poulet frit

2 

CONCEPT NOVATEUR

clés en main expérimenté
avec succès depuis 2011

3 

RYTHME CONSTANT

de 20-25 ouvertures par an

4 

ACCÈS À NOTRE RÉSEAU

de fournisseurs aux tarifs
préférentiels

5 

FORMATION COMPLÈTE

et accompagnement personnalisé
pour une implantation réussie

6 

RESTAURATION RAPIDE

un marché en pleine croissance

7 

ÉLU FRANCHISE DE L'ANNÉE 2024

8 

RÉSEAU EN FORTE CROISSANCE

9 

PROJET À FORTE RENTABILITÉ

ENCADREMENT ACTIF

Une équipe dédiée pour vous accompagner à chaque étape de votre projet !



UNE FORMATION COMPLÈTE

Une formation complète pour une ouverture réussie.
La formation initiale est indispensable pour le transfert et la maîtrise du savoir-faire Chicken Street.

1.



AVANT L'OUVERTURE

- Assistance à l'étude et validation du secteur d'implantation
- Montage financier et chiffrage
- Assistance à l'aménagement et à l'achat des équipements
- Formation initiale du franchisé et des équipiers (6 à 8 semaines)

2.



PENDANT L'OUVERTURE

- Mise en place d'un plan de communication à l'ouverture (influenceurs, réseaux sociaux, plan média, etc.)
- Assistance opérationnelle avec une équipe dédiée pendant la phase d'ouverture

3.



APRÈS L'OUVERTURE & PENDANT L'ACTIVITÉ

- Accompagnement opérationnel, suivi régulier avec des reportings et plans d'action
- Visites bilan, des audits de sécurité alimentaire et clients mystères
- Convention nationale
- Formation et assistance continue du franchisé dans la mise à jour du savoir-faire et des nouvelles recettes

FORMATION INITIALE



PARTIE THÉORIQUE + PRATIQUE

FRANCHISÉ

FORMATION
DE 2 À 4 SEMAINES



RH, RECRUTEMENT ET
MANAGEMENT DES ÉQUIPES



GESTION
OPÉRATIONNELLE



MARKETING ET
COMMUNICATION



APPROVISIONNEMENT ET
GESTION DES STOCKS



PRÉPARATION, PRODUCTION
ET ASSEMBLAGE



COMPTOIR, BORNES ET GESTION DE LA
LIVRAISON À DOMICILE

EMPLOYÉS

FORMATION
DE 4 À 6 SEMAINES



FICHES DE POSTES ET
FICHES RECETTES



BONNES
PRATIQUES D'HYGIÈNE



PRÉPARATION, PRODUCTION
ET ASSEMBLAGE



COMPTOIR, BORNES ET GESTION DE LA
LIVRAISON À DOMICILE



CONDITIONS D'ACCÈS

TYPE DE CONTRAT : **FRANCHISE**



DURÉE DU CONTRAT : **7 ANS**



APPORT PERSONNEL

80 000€

MINIMUM

DROIT D'ENTRÉE

25 000€

HORS TAXE

FORMATION INITIALE FRANCHISÉ ÉQUIPE
ET ASSISTANCE À L'OUVERTURE

10 000€

HORS TAXE

INVESTISSEMENT GLOBAL ENTRE

2 000 € À 2 300 €

HORS TAXE LE M²

(CLÉ EN MAIN / HORS IMMOBILIER)

EXTRACTION MIN. OBLIGATOIRE

À PARTIR DE

400 MM

SURFACE MINIMUM LOCAL

À PARTIR DE

100 M²



LIEU D'IMPLANTATION :

CENTRE VILLE / CENTRE COMMERCIAL

TYPE D'EMPLACEMENT :

N°1, N°1 BIS : BD, AV, PL

REDEVANCE

2%

MARKETING

5%

FRANCHISE

DU CHIFFRE D'AFFAIRES HORS TAXE

CHICKEN STREET



FACADE

>5M

LINÉAIRE

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES

1

**PRISE DE CONTACT ET
VALIDATION DE LA CANDIDATURE**

- Contact & information
- Entretien téléphonique
- RDV découverte
- Validation de la candidature (+ signature du DIP)

2

**RÉSERVATION DU TERRITOIRE
ET RECHERCHE DU LOCAL**

- Contrat de réservation territoire
- Recherche & validation du local

3

**MONTAGE FINANCIER ET
CONTRACTUALISATION**

- Recherche & validation du financement
- Signature du contrat de franchise

4

**CONCEPTION ET
PRÉPARATION DES TRAVAUX**

- Architecte & plan d'aménagement
- Appel d'offre et sélection des sociétés de travaux

5

TRAVAUX ET FORMATION

- Lancement des travaux (2 à 3 mois)
- Formation initiale

6

OUVERTURE ET COMMUNICATION

- Pré-ouverture
- Ouverture
- Communication de lancement

ENVIE DE REJOINDRE L'AVENTURE CHICKEN STREET ?

YANNIS BRIGNONE

DÉVELOPPEUR DE LA FRANCHISE

+33 6 64 21 41 62

MICKAEL ALLARD

DIRECTEUR DES OPÉRATIONS

+33 6 64 21 43 37



APPLICATION MOBILE



CHICKENSTREETFRANCE



SITE INTERNET

