



DÉCOUVREZ LA
FRANCHISE
DE L'ANNÉE

DÉJÀ
15 ANS



SOMMAIRE

- 05. NOTRE HISTOIRE
- 06. AUJOURD'HUI CHICKEN STREET C'EST...
- 08. UN CONCEPT ET UN GOÛT UNIQUE DE LA STREET FOOD
- 09. CHICKEN STREET ÉTEND SES HORIZONS
- 11. UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION IMPACTANTE
- 13. UN DESIGN UNIQUE ET SUR-MESURE
- 15. POURQUOI CHICKEN STREET ?
- 16. UN ENCADREMENT ACTIF
- 17. UNE FORMATION COMPLÈTE
- 18. CONDITIONS D'ACCÈS
- 19. LES DIFFÉRENTES ÉTAPES

UNE RÉUSSITE DEPUIS 2011

NOTRE HISTOIRE



NOMBRE DE
RESTAURANTS

2011¹ 2014⁴ 2020¹⁶ 2021³² 2022⁵⁶ 2023⁷⁰ 2024⁸⁵ 2025¹⁰⁰

AUJOURD'HUI CHICKEN STREET C'EST :

PLUS DE **100** RESTAURANTS EN FRANCE & UNE PRÉSENCE À **L'INTERNATIONAL**



SUCCÈS CONFIRMÉ
PAR NOS CLIENTS

+110 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2025


5 M
COMMANDES PAR AN

1,1 M€
EN MOYENNE PAR RESTAURANT

* RESTAURANTS EN VOIE D'OUVERTURE

LA STREET FOOD ARTISANALE





Spécialisée dans les sandwichs au **cheese naan** et le **poulet frit** croustillant, la marque se distingue par ses recettes originales et son savoir-faire artisanal, associé à des ingrédients frais et d'un mélange d'épices exclusif.

CHICKEN STREET C'EST AUSSI :

- Des sandwichs savoureux et faits maison, réalisés avec du **cheese naan**
- Du **poulet frit croustillant**, préparé quotidiennement selon un mélange d'épices unique
- Un large éventail de **burgers naan**, burgers, wraps et salades pour répondre à toutes les préférences culinaires
- Innovation constante et nouvelles éditions : renouvellement régulier de la carte avec des gammes saisonnières et des éditions limitées, toujours en phase avec les tendances culinaires



**UN CONCEPT
ET UN GOÛT UNIQUE
DE LA STREET FOOD**



CHICKEN STREET ÉTEND SES HORIZONS

Depuis ses débuts, Chicken Street innove et s'adapte aux besoins de ses clients. L'ouverture de nos drive à Avignon (Le Pontet) et à Marseille Plombières illustre cette évolution. Ce nouveau format répond à la demande de rapidité et de praticité tout en maintenant la qualité de notre offre.

Le concept **CS Coffee**, lancé à Plaisir, enrichit notre gamme avec des naans gourmands, des gaufres, et une sélection de boissons chaudes et frappées, créant un espace convivial pour une pause sucrée.

En parallèle, nous avons développé une nouvelle déclinaison : **CS Original**, à Oberkampf (Paris). Il se concentre exclusivement sur le poulet frit (wings

et tenders). Ce format compact, idéal pour les food courts et les locaux de petite surface, s'adapte aux nouvelles tendances de consommation et permet une implantation flexible tout en optimisant l'expérience client.

Ces initiatives s'inscrivent dans une stratégie globale de diversification des formats et d'adaptation aux nouveaux modes de consommation. Cette approche permet à Chicken Street de maximiser sa présence sur différents marchés et de répondre aux attentes variées de sa clientèle, renforçant ainsi sa position d'enseigne résiliente et agile sur le marché du fast-food urbain.

UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION IMPACTANTE



SOCIAL MEDIA

Présence constante sur Instagram, Facebook, Snapchat, X, LinkedIn, TikTok, YouTube, Spotify

Campagnes de sponsoring ciblées

850K FOLLOWERS SUR L'ENSEMBLE DE NOS RÉSEAUX SOCIAUX

PUBLICITÉ TV ET RADIO

RMC Sport pendant la Champions League, Canal +, UFC Paris, BFM Business

Skyrock, Génération 8, Radio Ado

Affichage LED durant PSG-Monaco



ÉVÉNEMENTIEL

Partenaire événement de foot avec Zidane, Eleven All star avec Aminematue, Planète Rap, Padel Cup, Zack Nani...

Création du tournoi eSport

MARKETING D'INFLUENCE

Collaboration continue avec des personnalités à forte influence

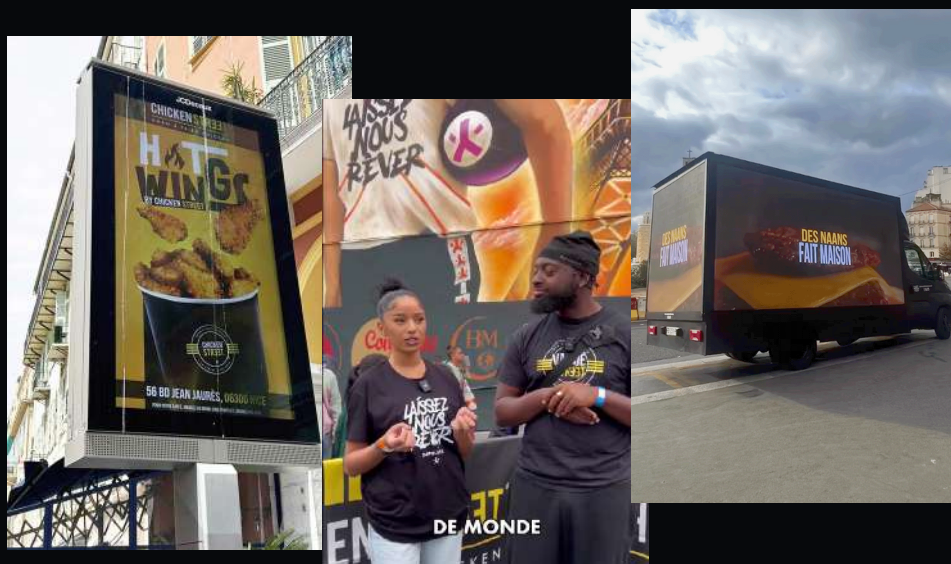
Partenaire officiel de l'équipe eSport de Naza

OPÉRATIONS STREET MARKETING

Actions directes et immersives dans les zones urbaines, créant du buzz et renforçant notre présence locale (JNK, La Frappe, écrans led)

Actions sociales et humanitaires (distribution de repas, offre de fournitures scolaires...)

Affichage public



UN DESIGN UNIQUE ET SUR-MESURE

L'expérience Chicken Street se poursuit également à travers l'univers de nos restaurants :

- Une décoration rétro moderne pour une ambiance chaleureuse et conviviale
- Une forte identité visuelle facilement reconnaissable
- Des matériaux de qualité pour un maximum de confort
- Une charte sur-mesure à l'image de notre slogan « *La Street, c'est chic* »



MARKETING DIRECT

Programmes de fidélité

Application mobile

Optimisation des fiches Google

Référencement naturel (SEO)

600 000 Box vendues en 3 mois



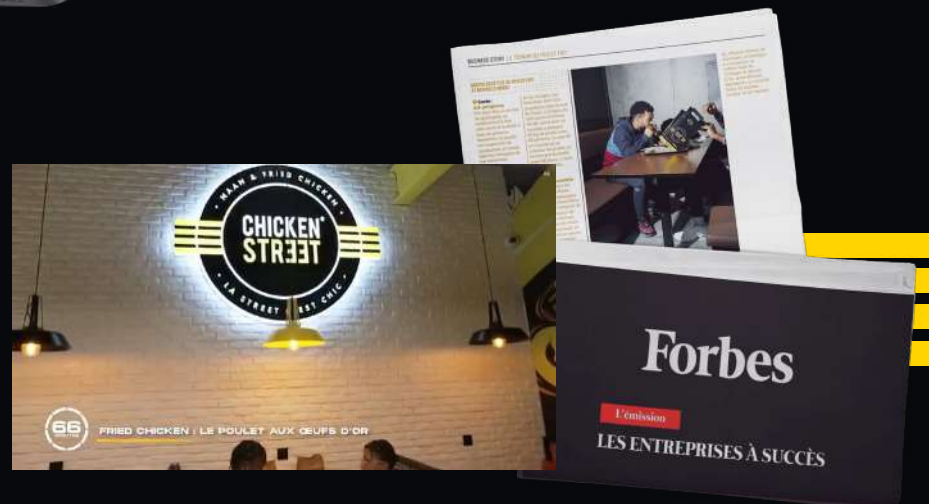
RELATIONS MEDIA & PRESSE

M6 : 66 minutes

TF1 : Sept à huit

Forbes «Les entreprises à succès»

Les Echos «Le tsunami du poulet frit»



VOTRE AVENTURE AVEC CHICKEN STREET



POURQUOI CHICKEN STREET ?

1 

LEADER DU MARCHÉ

spécialisé dans le **cheese**
naan et poulet frit

2 

CONCEPT NOVATEUR

clés en main expérimenté
avec succès depuis 2011

3 

RYTHME CONSTANT

de 20-25 ouvertures par an

4 

ACCÈS À NOTRE RÉSEAU

de fournisseurs aux tarifs
préférentiels

5 

FORMATION COMPLÈTE

et accompagnement personnalisé
pour une implantation réussie

6 

RESTAURATION RAPIDE

un marché en pleine croissance

7 

ÉLU FRANCHISE DE L'ANNÉE 2024

8 

RÉSEAU EN FORTE CROISSANCE

9 

PROJET À FORTE RENTABILITÉ

ENCADREMENT ACTIF

Une équipe dédiée pour vous accompagner à chaque étape de votre projet !



UNE FORMATION COMPLÈTE

Une formation complète pour une ouverture réussie. La formation initiale est indispensable pour le transfert et la maîtrise du savoir-faire Chicken Street.

1.



AVANT L'OUVERTURE

- Assistance à l'étude et validation du secteur d'implantation
- Montage financier et chiffrage
- Assistance à l'aménagement et à l'achat des équipements
- Formation initiale du franchisé et des équipiers (6 à 8 semaines)

2.



PENDANT L'OUVERTURE

- Mise en place d'un plan de communication à l'ouverture (influenceurs, réseaux sociaux, plan média, etc.)
- Assistance opérationnelle avec une équipe dédiée pendant la phase d'ouverture

3.



APRÈS L'OUVERTURE & PENDANT L'ACTIVITÉ

- Accompagnement opérationnel, suivi régulier avec des reportings et plans d'action
- Visites bilan, des audits de sécurité alimentaire et clients mystères
- Convention nationale
- Formation et assistance continue du franchisé dans la mise à jour du savoir-faire et des nouvelles recettes

FORMATION INITIALE



PARTIE THÉORIQUE + PRATIQUE

FRANCHISÉ

FORMATION
DE 2 À 4 SEMAINES



RH, RECRUTEMENT ET
MANAGEMENT DES ÉQUIPES



GESTION
OPÉRATIONNELLE



MARKETING ET
COMMUNICATION



APPROVISIONNEMENT ET
GESTION DES STOCKS



PRÉPARATION, PRODUCTION
ET ASSEMBLAGE



COMPTOIR, BORNES ET GESTION DE LA
LIVRAISON À DOMICILE

EMPLOYÉS

FORMATION
DE 4 À 6 SEMAINES



FICHES DE POSTES ET
FICHES RECETTES



BONNES
PRATIQUES D'HYGIÈNE



PRÉPARATION, PRODUCTION
ET ASSEMBLAGE



COMPTOIR, BORNES ET GESTION DE LA
LIVRAISON À DOMICILE



CONDITIONS D'ACCÈS

TYPE DE CONTRAT : **FRANCHISE**



DURÉE DU CONTRAT : **7 ANS**



DROIT D'ENTRÉE
25 000€

HORS TAXE

FORMATION INITIALE FRANCHISÉ ÉQUIPE
ET ASSISTANCE À L'OUVERTURE

10 000€

HORS TAXE

INVESTISSEMENT GLOBAL ENTRE

1 500 € À 2 200 €

À PARTIR DE

HORS TAXE LE M²

(CLÉ EN MAIN / HORS IMMOBILIER)

EXTRACTION MIN. OBLIGATOIRE

400 MM

À PARTIR DE

SURFACE MINIMUM LOCAL

100 M²

À PARTIR DE



TYPE D'EMPLACEMENT :
N°1, N°1 BIS : BD, AV, PL

REDEVANCE

2%

MARKETING

5%

FRANCHISE

DU CHIFFRE D'AFFAIRES HORS TAXE



FACADE

>5M
LINÉAIRE

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES

1

**PRISE DE CONTACT ET
VALIDATION DE LA CANDIDATURE**

- Contact & information
- Entretien téléphonique
- RDV découverte
- Validation de la candidature (+ signature du DIP)

2

**RÉSERVATION DU TERRITOIRE
ET RECHERCHE DU LOCAL**

- Contrat de réservation territoire
- Recherche & validation du local

3

**MONTAGE FINANCIER ET
CONTRACTUALISATION**

- Recherche & validation du financement
- Signature du contrat de franchise

4

**CONCEPTION ET
PRÉPARATION DES TRAVAUX**

- Architecte & plan d'aménagement
- Appel d'offre et sélection des sociétés de travaux

5

TRAVAUX ET FORMATION

- Lancement des travaux (2 à 3 mois)
- Formation initiale

6

OUVERTURE ET COMMUNICATION

- Pré-ouverture
- Ouverture
- Communication de lancement

ENVIE DE REJOINDRE L'AVENTURE ?

YANNIS BRIGNONE

DÉVELOPPEUR DE LA FRANCHISE

+33 6 64 21 41 62

SABAH BELABBES

CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT

+33 7 75 66 16 33



APPLICATION MOBILE



CHICKENSTREETFRANCE



SITE INTERNET

