CHICKENSTREET®

NAAN & FRIED CHICKEN

NAAN & FRIED CHICKEN DEPUIS 2011

REJOIGNEZ L'AVENTURE CRÉEZ VOTRE SUCCÈS !

15 ans déjà !

+ DE 120 RESTAURANTS • FRANCE & INTERNATIONAL

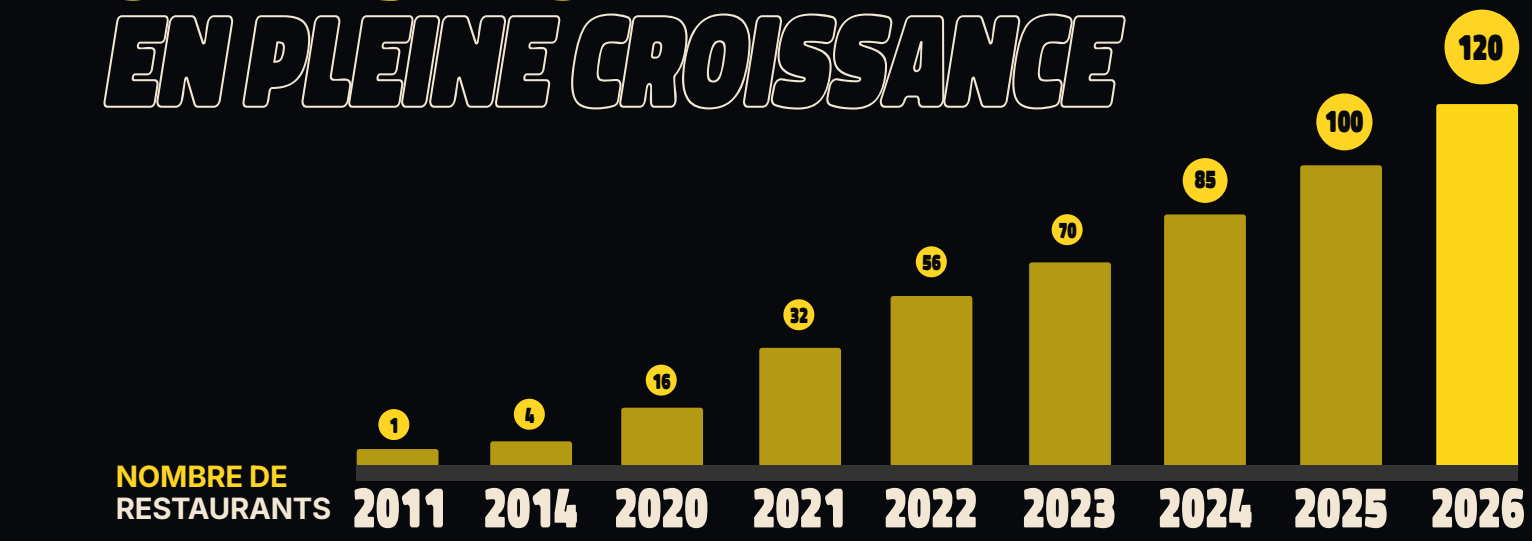
SOMMAIRE

04-09
DÉCOUVRIR CHICKEN STREET:
HISTOIRE, CHIFFRES, CONCEPT ET FORMATS

10-13
UNE MARQUE QUI RAYONNE :
COMMUNICATION ET DESIGN DES RESTAURANTS

14-20
REJOINDRE L'AVENTURE :
ATOUTS, ACCOMPAGNEMENT, CONDITIONS ET CONTACT

UN RÉSEAU
EN PLEINE CROISSANCE



UNE RÉUSSITE
DEPUIS 2011

NOTRE HISTOIRE

2011

LANCEMENT DU CONCEPT CHICKEN STREET À IVRY-SUR-SEINE (94).

2018

OPTIMISATION DU CONCEPT ET DES PROCESSUS POUR ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT. LANCEMENT DE LA FRANCHISE CHICKEN STREET.

2020

DÉVELOPPEMENT NATIONAL DU CONCEPT.

2021

40 NOUVELLES SIGNATURES ET EXPANSION À L'INTERNATIONAL, Y COMPRIS EN OUTRE-MER (ÎLE DE LA RÉUNION), EN BELGIQUE, À DUBAÏ, AU SÉNÉGAL ET EN ALGÉRIE.

2023

4 NOUVELLES OUVERTURES À L'INTERNATIONAL (LA RÉUNION, MAROC, TUNISIE ET DUBAÏ).

2024

OUVERTURE DU PREMIER DRIVE À LE PONTET. PRIX DE LA FRANCHISE DE L'ANNÉE 2024. OUVERTURES À DAKAR (SÉNÉGAL) ET AU CANADA. LANCEMENT DU CONCEPT : CS COFFEE

2025

OUVERTURE DU 2ÈME DRIVE À MARSEILLE PLOMBIÈRES. 100 RESTAURANTS DANS LE MONDE. LANCEMENT DE LA RITCHIE BOX

2026

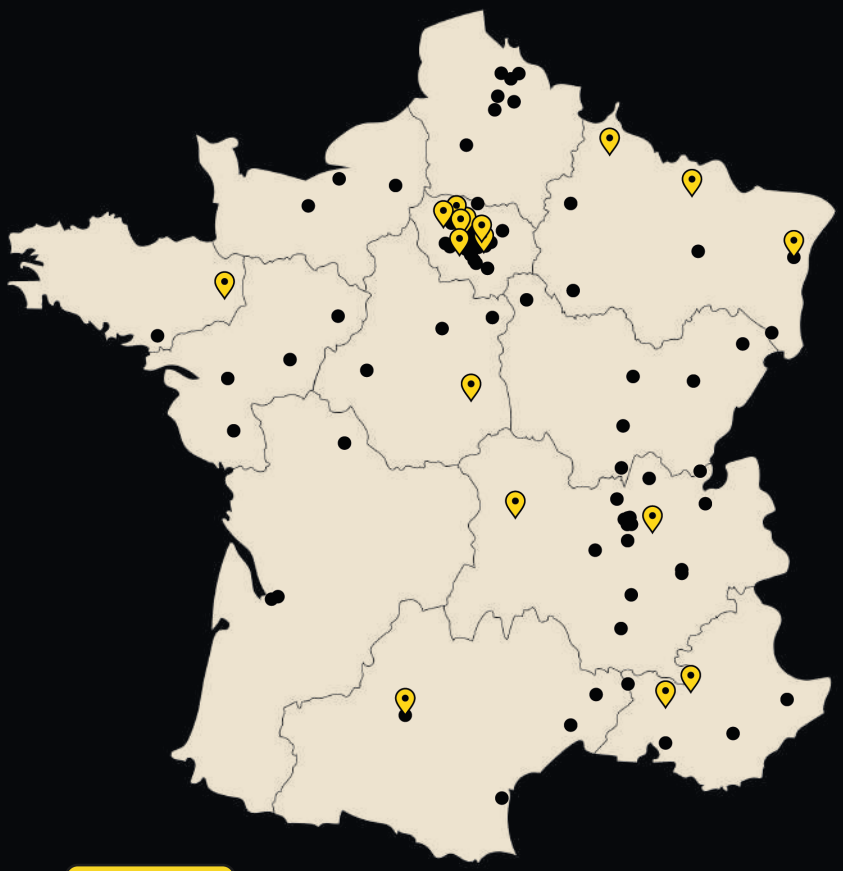
OUVERTURE DE 20 RESTAURANTS. 2e OUVERTURE À DAKAR. OUVERTURE EN NOUVELLE-CALÉDONIE.

2027

REFONTE ARCHITECTURALE. OBJECTIF 150 RESTAURANTS FRANCE 20 RESTAURANTS INTERNATIONAL.

NOS IMPLANTATIONS

PLUS DE **120** RESTAURANTS **EN FRANCE** & UNE FORTE PRÉSENCE À **L'INTERNATIONAL**



- **6** EN ALGÉRIE
- **1** A DUBAI
- **4** AU CANADA
- **2** A LA RÉUNION*
- **3** EN TUNISIE
- **2** AU SÉNÉGAL
- **2** AU LUXEMBOURG*
- **1** EN ARABIE SAOUDITE*
- **1** EN NOUVELLE CALÉDONIE*
- **1** EN ILE MAURICE*
- **1** EN ESPAGNE*

● OUVERT

EN COURS D'OUVERTURE

SUCCÈS CONFIRMÉ PAR NOS CLIENTS

+140 M€ CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2026

8,75 M COMMANDES PAR AN

1,1 M€ EN MOYENNE PAR RESTAURANT

* RESTAURANTS EN COURS D'OUVERTURE

LA STREET FOOD ARTISANALE

PRÈS DE 8 MILLIONS DE NAANS VENDUES EN 2026

LE CHEESE NAAN CONSTITUE LE CŒUR DES VENTES DE CHICKEN STREET ET LA VÉRITABLE SIGNATURE DE L'ENSEIGNE, PORTÉ PAR DES RECETTES ORIGINALES, UN SAVOIR-FAIRE ARTISANAL ET UN MÉLANGE D'ÉPICES EXCLUSIF.

LANCEMENT EN 2026 DU MENU STREET DEAL : 5€

CHICKEN STREET C'EST AUSSI :

- SANDWICHS AU CHEESE NAAN FAITS MAISON
- POULET FRIT CROUSTILLANT AUX ÉPICES EXCLUSIVES
- UNE OFFRE VARIÉE : NAAN, BURGERS, WRAPS ET SALADES
- UNE CARTE RÉGULIÈREMENT RENOUVELÉE AVEC DES ÉDITIONS LIMITÉES ET SAISONNIÈRES

+ DE 2,5M DE BOX VENDUES EN

CHICKEN STREET ÉTEND SES HORIZONS

1. DE NOUVEAUX FORMATS POUR PLUS DE FLEXIBILITE

Depuis ses débuts, Chicken Street fait évoluer son concept pour accompagner les envies de ses clients et les nouveaux rythmes de vie. **L'ouverture de notre drive à Marseille Plombières** marque une nouvelle étape dans notre développement.

Ce format permet de retrouver nos recettes avec **davantage de rapidité et de praticité**, tout en conservant la **qualité et la gourmandise qui font notre identité.**

2. DIVERSIFIER LES MOMENTS DE CONSOMMATION

Avec **CS Coffee, lancé à Plaisir,** Chicken Street explore de nouveaux moments de consommation avec une offre dédiée aux pauses sucrées : naans gourmands, gaufres, boissons chaudes et frappées.

Ces initiatives traduisent une même ambition : **développer des formats adaptés aux usages et aux particularités de chaque implantation,** tout en ouvrant **de nouvelles perspectives de développement pour le réseau** et en préservant la cohérence de l'univers Chicken Street.

2026

UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION IMPACTANTE

SOCIAL MEDIA

Présence constante sur **Instagram**, **Facebook**, **Snapchat**, **X**, **LinkedIn**, **TikTok**, **YouTube**, **Spotify**

Campagnes de sponsorisation ciblées

900K FOLLOWERS SUR L'ENSEMBLE DE NOS RÉSEAUX SOCIAUX !

PUBLICITÉ TV ET RADIO

beIN SPORTS pendant la **CAN et la coupe du monde 2026, RMC Sport** pendant la Champions League,

Canal +, UFC Paris, BFM Business. Skyrock, Génération 8, Radio Ado

Affichage LED durant **PSG-Monaco.**

ÉVÉNEMENTIEL

Partenariats événementiels forts, notamment avec **Eleven All Stars d'AmineMaTue**, **BNTH Basketball, Impulstar** et **l'opération Back to School**, au plus près des communautés et des nouveaux publics.

+ D'1 MILLION DE VIEWERS EN LIVE !!!

MARKETING D'INFLUENCE

Partenaire officiel de l'équipe **eSport de Naza**, Chicken Street est aussi présent à **Impulstar, Mosaic75, La lucarne et JNK**

OPÉRATIONS STREET MARKETING

Actions urbaines et événementielles pour renforcer notre présence :
Impulstar, La Lucarne, JNK, La Frappe et écrans LED.

Actions solidaires : distribution de repas et de fournitures scolaires.

Campagnes d'affichage public.

MARKETING DIRECT

Première franchise à proposer la commande directement via **WhatsApp. Programmes de fidélité** et **application mobile** pour simplifier l'expérience client. **Optimisation des fiches Google** et du **référencement naturel** (SEO) pour renforcer la visibilité de l'enseigne.

RELATIONS MÉDIA & PRESSE

Visibilité médiatique forte, avec des apparitions sur **M6 – 66 Minutes et TF1 – Sept à Huit**, ainsi que des prises de parole dans **Forbes** et **Les Échos**, mettant en avant le développement et le succès de l'enseigne.

UN DESIGN UNIQUE ET SUR MESURE

L'EXPÉRIENCE CHICKEN STREET SE POURSUIT ÉGALEMENT À TRAVERS L'UNIVERS DE NOS RESTAURANTS :

- UNE DÉCORATION RÉTRO MODERNE POUR UNE AMBIANCE CHALEUREUSE ET CONVIVIALE
- UNE FORTE IDENTITÉ VISUELLE FACILEMENT RECONNAISSABLE
- DES MATÉRIAUX DE QUALITÉ POUR UN MAXIMUM DE CONFORT
- UNE CHARTE SUR-MESURE À L'IMAGE DE NOTRE SLOGAN « LA STREET, C'EST CHIC »

VOTRE AVENTURE AVEC CHICKEN STREET

POURQUOI CHICKEN STREET ?

LEADER DU MARCHE

SPÉCIALISÉ DANS LE CHEESE NAAN ET POULET FRIT.

CONCEPT NOVATEUR

CLÉS EN MAIN EXPÉRIMENTÉ AVEC SUCCÈS DEPUIS 2011.

RYTHME CONSTANT

RYTHME DE 20 À 25 OUVERTURES PAR AN.

ACCÈS A NOTRE RÉSEAU

UN RÉSEAU DE FOURNISSEURS ET PARTENAIRES AUX CONDITIONS NÉGOCIÉES.

FORMATION COMPLÈTE

SUIVI ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉS POUR UNE IMPLANTATION RÉUSSIE.

RESTAURATION RAPIDE

UN MARCHÉ DYNAMIQUE PORTÉ PAR DE NOUVEAUX USAGES DE CONSOMMATION.

FRANCHISE DE L'ANNÉE 2024

RÉSEAU EN FORTE CROISSANCE

UN PROJET RENTABLE

ENCADREMENT ACTIF

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE POUR VOUS ACCOMPAGNER À CHAQUE ÉTAPE DE VOTRE PROJET !

1.

AVANT L'OUVERTURE

- ASSISTANCE À L'ÉTUDE ET VALIDATION DU SECTEUR D'IMPLANTATION
- MONTAGE FINANCIER ET CHIFFRAGE
- ASSISTANCE À L'AMÉNAGEMENT ET À L'ACHAT DES ÉQUIPEMENTS
- FORMATION INITIALE DU FRANCHISÉ ET DES ÉQUIPIERS (6 À 8 SEMAINES)

2.

PENDANT L'OUVERTURE

- MISE EN PLACE D'UN PLAN DE COMMUNICATION À L'OUVERTURE (INFLUENCEURS, RÉSEAUX SOCIAUX, PLAN MÉDIA, ETC.)
- ASSISTANCE OPÉRATIONNELLE AVEC UNE ÉQUIPE DÉDIÉE PENDANT LA PHASE D'OUVERTURE

3.

APRÈS L'OUVERTURE & PENDANT L'ACTIVITÉ

- ACCOMPAGNEMENT OPÉRATIONNEL, SUIVI RÉGULIER AVEC DES REPORTINGS ET PLANS D'ACTION
- VISITES BILAN, DES AUDITS DE SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET CLIENTS MYSTÈRE
- CONVENTION NATIONALE
- FORMATION ET ASSISTANCE CONTINUE DU FRANCHISÉ DANS LA MISE À JOUR DU SAVOIR-FAIRE ET DES NOUVELLES RECETTES

UNE FORMATION COMPLÈTE

UNE FORMATION COMPLÈTE POUR UNE OUVERTURE RÉUSSIE. LA FORMATION INITIALE EST INDISPENSABLE POUR LE TRANSFERT ET LA MAÎTRISE DU SAVOIR-FAIRE CHICKEN STREET.

FORMATION INITIALE → PARTIE THÉORIQUE + PRATIQUE

FRANCHISÉ

FORMATION DE 2 À 4 SEMAINES

- RH, RECRUTEMENT ET MANAGEMENT DES EQUIPES
- GESTION OPÉRATIONNELLE
- MARKETING ET COMMUNICATION
- APPROVISIONNEMENT ET GESTION DES STOCKS
- PRÉPARATION, PRODUCTION ET ASSEMBLAGE
- COMPTOIR, BORNES ET GESTION DE LA LIVRAISON A DOMICILE

EMPLOYÉS

FORMATION DE 4 À 6 SEMAINES

- FICHES DE POSTES ET FICHES RECETTES
- STANDARDS DE QUALITE EXIGEANTS
- PREPARATION, PRODUCTION ET ASSEMBLAGE
- COMPTOIR, BORNES ET GESTION DE LA LIVRAISON DOMICILE

CONDITIONS D'ACCÈS

TYPE DE CONTRAT : FRANCHISE

DURÉE DU CONTRAT : 7 ANS

DROIT D'ENTRÉE

25 000 €

HORS TAXE

FORMATION INITIALE FRANCHISE ÉQUIPE ET ASSISTANCE A L'OUVERTURE

10 000 €

HORS TAXE

INVESTISSEMENT GLOBAL

À PARTIR DE **2 000 €**

HORS TAXE LE M² (CLÉ EN MAIN / HORS IMMOBILIER)

EXTRACTION MINIMUM OBLIGATOIRE

À PARTIR DE **350 MM**

SURFACE MINIMUM DU LOCAL

À PARTIR DE **100 M²**

LIEU D'IMPLANTATION :
CENTRE VILLE / CENTRE COMMERCIAL

TYPE D'EMPLACEMENT :
N°1, N°1 BIS : BD, AV, PL

REDEVANCE

2% MARKETING

5% FRANCHISE

DU CHIFFRE D'AFFAIRES HORS TAXE

FACADE

> 5M

LINÉAIRE

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES

1 PRISE DE CONTACT ET VALIDATION DE LA CANDIDATURE

- Contact & information
- Entretien téléphonique
- RDV découverte
- Validation de la candidature (+ signature du DIP)

2 RÉSERVATION DU TERRITOIRE ET RECHERCHE DU LOCAL

- Contrat de réservation territoire
- Recherche & validation du local

3 MONTAGE FINANCIER ET CONTRACTUALISATION

- Recherche & validation du financement
- Signature du contrat de franchise

4 CONCEPTION ET PRÉPARATION DES TRAVAUX

- Architecte & plan d'aménagement
  Appel d'offres et sélection des sociétés de travaux

5 TRAVAUX ET FORMATION

- Lancement des travaux (2 à 3 mois)
- Formation initiale

6 OUVERTURE ET COMMUNICATION

- Pré-ouverture
- Ouverture
- Communication de lancement

SCANNEZ LE QR CODE
POUR REMPLIR LE FORMULAIRE !

ENVIE DE REJOINDRE L'AVENTURE ?

YANNIS BRIGNONE
DÉVELOPPEUR SENIOR
+33 6 64 21 41 62

SABAH BELABBES
CHARGÉE DE DEVELOPPEMENT
+33 7 75 66 16 33

NAAN & FRIED CHICKEN

CHICKEN® STREET

LA STREET C'EST CHIC

APPLICATION MOBILE

CHICKENSTREETFRANCE

SITE INTERNET